

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

ECONOMICS AND MANAGEMENT

УДК 338.12; 338.22.021.4.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ БИЗНЕСА В РОССИИ

Антон Сергеевич Сметанин

Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Введение. Статья посвящена научному поиску решения проблемы незавершенности процесса адаптации российского бизнеса к противоречивым трендам изменения рыночной конъюнктуры, одним из которых является возрождение социально-ориентированной модели ведения хозяйства в России, а другим – инновационно-технологический подъем отечественной цифровой экономики. В качестве перспективного решения предлагается смена стратегии российского бизнес-менеджмента.

Методы. С опорой на методический аппарат системного подхода в экономике производится поликритериальный сравнительный анализ двух существующих фокус-стратегий, одна из которых предполагает управление устойчивым развитием, а другая – управление цифровой трансформацией, с разрабатываемой новой стратегией, в которой достигается интегрированное управление устойчивым развитием и цифровой трансформацией.

Анализ. Доказывается предпочтительность интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России ввиду ее преимуществ: преодоления ограниченности существующих стратегий из-за их узкого фокуса и достижения широкого фокуса стратегического бизнес-менеджмента, а также улучшенной координации управленческих мероприятий.

Результаты. Заданы теоретико-методические установки интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России: принятие сбалансированных управленческих решений, их интеллектуальная поддержка и системное

управление факторами производства. Обоснованы преимущества авторской стратегии: всеобъемлющий стратегический ориентир – комплексность модернизации бизнеса в единстве устойчивости и высокотехнологичности; скоординированность корпоративной социальной, экологической ответственности и цифровизации; рост экономической эффективности бизнеса благодаря сокращению расхода ресурсов, а также достижению синергетического эффекта в виде более явно выраженного и одновременно достигаемого увеличения социальной, «зеленой» и цифровой конкурентоспособности.

Ключевые слова: бизнес-менеджмент, стратегия управления, управление устойчивостью, управление цифровизацией, модернизация менеджмента.

UDC 338.12; 338.22.021.4.

INTEGRATED STRATEGY FOR MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS IN RUSSIA

Anton S. Smetanin

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation

Abstract. Introduction. The article is devoted to the scientific search for a solution to the problem of the incompleteness of the process of adaptation of Russian business to contradictory trends in changing market conditions, one of which is the revival of the socially oriented model of doing business in Russia, and the other is the innovative and technological rise of the domestic digital economy. A change in the strategy of Russian business management is proposed as a promising solution.

Methods. Based on the methodological apparatus of the Systems Approach in Economics, a polycriterial comparative analysis of two existing focus strategies is carried out, one of which involves managing sustainable development, and the other – managing digital transformation, with a new strategy being developed, which achieves integrated management of sustainable development and digital transformation.

Analysis. The article proves the preferability of an integrated strategy for managing sustainable development and digital transformation of business in Russia due to its advantages: overcoming the limitations of existing strategies due to their narrow focus and achieving a broad focus of strategic business management, as well as improved coordination of management activities.

Results. The theoretical and methodological guidelines for an integrated strategy for managing sustainable development and digital transformation of business in Russia are set: making bal-

anced management decisions, their intellectual support and systemic management of production factors. The advantages of the author's strategy are substantiated: a comprehensive strategic guideline – the complexity of business modernization in the unity of sustainability and high technology; coordination of corporate social, environmental responsibility and digitalization; growth of economic efficiency of business due to a reduction in resource consumption, as well as achieving a synergistic effect in the form of a more pronounced and simultaneously achievable increase in social, "green" and digital competitiveness.

Keywords: business management, management strategy, sustainability management, digitalization management, management modernization.

Введение

Менеджмент российского бизнеса продолжает адаптироваться к конъюнктурным изменениям в рыночной среде отечественной экономики. Проблему составляет то, что, несмотря на длительность процесса данной адаптации, запущенного сразу при очерчивании контуров современной экономической конъюнктуры, рассматриваемый процесс до сих пор не завершен, из-за чего положение деловых хозяйствующих субъектов на их целевых рынках остается шатким, непрочным.

Причина поставленной проблемы кроется в противоречивости происходящих изменений, воплощенных в двух основных трендах. Один конъюнктурный тренд состоит в ренессансе социально-ориентированной модели экономики в России, которая при наложении на сегодняшний рыночный ландшафт принимает форму заботы бизнеса о работниках, потребителях и обществе в целом, а также вовлеченности бизнеса в практики защиты окружающей среды. Другой конъюнктурный тренд заключается в инновационно-технологическом подъеме цифровой экономики России в ходе Четвертой и Пятой промышленных революций. Принятие данного тренда российским бизнесом находит отражение в автоматизации деловых хозяйственных процессов.

Изолированная адаптация стратегий бизнес-менеджмента к протекающим в российской экономике конъюнктурным трендам приводит к частичной модернизации управленческих практик деловых хозяйствующих субъектов [5]. Для решения поставленной проблемы предлагается переход российского бизнес-менеджмента к новой – интегрированной стратегии, обоснование предпочтительности и разработка теоретико-методических основ которой выступает в качестве цели данного исследования.

Методология

В качестве объектов изучения выступают три альтернативные стратегии бизнес-менеджмента: 1) фокус-стратегия управления устойчивым развитием; 2) фокус-стратегия

управления цифровой трансформацией и 3) интегрированная стратегия управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией.

Методический аппарат проводимого исследования опирается на теорию и методологию системного подхода в экономике, в соответствии с которым для научной аргументации предпочтительности интегрированной стратегии в России методом сравнительного анализа авторская стратегия сопоставляется с существующими фокус-стратегиями, благодаря чему высвечиваются ее преимущества.

Дискуссия

В имеющейся научной литературе описываются две стратегии бизнес-менеджмента, доступные и реализуемые в современной России. Первая: фокус-стратегия управления устойчивым развитием. Она названа так потому, что сосредоточена на корпоративной социальной и экологической ответственности, в совокупности обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса. Эта стратегия и опыт ее практической имплементации в России освещены в трудах [1; 6; 7; 8].

Вторая: фокус-стратегия управления цифровой трансформацией. Она получила свое название ввиду того, что в этой стратегии управленческие усилия бизнеса сконцентрированы на обеспечении высокотехнологичности деловых хозяйственных процессов. Особенности данной стратегии и эмпирический обзор ее реализации в деловой среде России содержатся в опубликованных работах [2; 3; 4; 9].

Таким образом, проведенный литературный обзор выявил разрозненность имеющихся исследований и публикаций, в которых вопросы адаптации менеджмента российского бизнеса к конъюнктурным трендам устойчивого развития и цифровизации рыночной среды прорабатываются по отдельности. Неясность возможностей и перспектив всесторонней адаптации российского бизнес-менеджмента к обоим происходящим трендам представляет собой пробел в литературе, заполняемый с помощью данного исследования.

В качестве предлагаемой новой стратегии бизнес-менеджмента, призванной ускоренно завершить процесс его адаптации в наблюдаемых трендах изменения рыночной конъюнктуры, приобретший затяжной характер, выступает интегрированная стратегия управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России. Она объединяет в себе лучшие черты и функциональность двух сложившихся стратегий и позволяет преодолеть их фрагментарность.

По итогам проведенного поликритериального сравнения двух существующих фокус-стратегий и предлагаемой третьей – интегрированной стратегии бизнес-менеджмента с позиций соответствия данных стратегий реалиям современной российской экономики получены следующие результаты (табл. 1).

Как продемонстрировано в табл. 1, в качестве стратегического ориентира бизнес-менеджмента в фокус-стратегии управления устойчивым развитием выступает устойчивость бизнеса, в фокус-стратегии управления цифровой трансформацией – высокотехнологичность бизнеса, а в интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией – комплексность модернизации бизнеса в единстве устойчивости и высокотехнологичности. Благодаря комплексному ориентиру в интегрированной стратегии расширены границы бизнес-менеджмента и достигается его более полный охват.

Таблица 1 – Сравнительный анализ стратегий бизнес-менеджмента в России

Критерии сравнения стратегий	Альтернативные стратегии бизнес-менеджмента в России		
	Фокус-стратегия управления устойчивым развитием	Фокус-стратегия управления цифровой трансформацией	Интегрированная стратегия управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией
Стратегический ориентир бизнес-менеджмента	устойчивость бизнеса	высоко-технологичность бизнеса	комплексность модернизации бизнеса
Адаптация бизнеса к социально-экологическому тренду	достигается благодаря ответственности	не достигается	происходит наиболее полная адаптация благодаря системности корпоративной ответственности и цифровизации
Адаптация бизнеса к технологическому тренду	не достигается	достигается благодаря цифровизации	
Эффективность бизнеса при реализации стратегии	низкая из-за перерасхода ресурсов и ограниченности результатов, достигаемых бизнесом в результате реализации стратегии		высокая благодаря рационализации ресурсов и синергичности результатов
Вклад стратегии в конкурентоспособность бизнеса	укрепляется только социальная и «зеленая» конкурентоспособность	наращивается только цифровая конкурентоспособность	системный рост конкурентоспособности: социальной, «зеленой» и цифровой

Источник: разработано и составлено автором.

Адаптация бизнеса к социально-экологическому тренду в фокус-стратегии управления устойчивым развитием достигается благодаря ответственности, а в фокус-стратегии управления цифровой трансформацией – не достигается. Адаптация бизнеса к технологическому тренду в фокус-стратегии управления устойчивым развитием не достигается, в фокус-стратегии управления цифровой трансформацией – достигается благодаря цифровизации.

В интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией – происходит наиболее полная адаптация – одновременно и к социально-экологическому тренду, и к технологическому тренду – благодаря системности корпоративной ответственности и цифровизации. Вместо разграничения в интегрированной стратегии происходит объединение учитываемых бизнес-менеджментом трендов изменения рыночной конъюнктуры, что обеспечивает лучшую координацию управленческих мероприятий.

Эффективность бизнеса при реализации фокус-стратегий – низкая из-за перерасхода ресурсов и ограниченности достигаемых результатов. Так, к примеру, в фокус-стратегии управления устойчивым развитием снижение емкости и повышение «чистоты» используемой энергии зачастую происходит в ущерб производительности труда, а в фокус-стратегии управления цифровой трансформацией запуск «умных» производств обычно вызывает «побочный эффект» в виде высвобождения кадров.

В интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией достигается гораздо более высокая эффективность бизнеса благодаря рационализации ресурсов и синергичности результатов. Экономический смысл роста эффективности в интегрированной стратегии состоит в едином бюджете модернизационных инициатив бизнеса, а также в лучшем согласовании его результатов.

Вклад в конкурентоспособность бизнеса в фокус-стратегии управления устойчивым развитием состоит в укреплении только социальной и «зеленой» конкурентоспособности, в фокус-стратегии управления цифровой трансформацией – выражен в наращивании только цифровой конкурентоспособности, а в интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией – заключается в системном росте конкурентоспособности: социальной, «зеленой» и цифровой.

Таким образом, обсужденные результаты сравнительного анализа однозначно свидетельствуют о предпочтительности интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России, за основу в которой рекомендуется принять следующие теоретико-методические предложения:

- принятие сбалансированных управленческих решений: обязательный учет вероятных социальных и экологических последствий при проведении автоматизации бизнес-процессов и принятие мер для оптимизации данных последствий, к примеру, мер создания высокопроизводительных и знаниеемких «зеленых» рабочих мест, а также мер внедрения энергосберегающих «умных» технологий;
- системное управление факторами производства: развитие человеческих ресурсов посредством корпоративного обучения и стимулирования инновационной активности персонала для превращения данных ресурсов в цифровые кадры, IT-специалистов, носителей уникальных компетенций, а также источников

ценных для бизнеса интеллектуальных ресурсов, что повысит ценность человеческих ресурсов и устранил необходимость в высвобождении кадров при автоматизации;

- интеллектуальная поддержка управленческих решений: в случаях, когда интуитивное принятие решений не позволяет согласовать социальные, экологические и технологические приоритеты бизнеса, целесообразно задействовать «умные» средства автоматизации менеджмента, способные к решению более сложных оптимизационных задач.

Сформулированные научно-методические положения рамочно раскрыли экономический смысл интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России и могут выступать в качестве ее базовых управленческих установок, рекомендуемых к принятию современным российским бизнесом.

Выводы

Для финализации процедуры адаптации российского бизнеса к конъюнктурным изменениям современности, приведения его в состояние, релевантное новым экономическим реалиям, и упрочнения его рыночных позиций необходим переход от фокус-стратегий к интегрированной стратегии управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России. В числе главных преимуществ новаторской стратегии бизнес-менеджмента, во-первых, всеобъемлющий стратегический ориентир – комплексность модернизации бизнеса в единстве устойчивости и высокотехнологичности. Во-вторых, скоординированность корпоративной социальной и экологической ответственности, а также цифровизации. Внедрение разработанной интегрированной стратегии обеспечит повышение эффективности российского бизнеса благодаря более экономичному ресурсопотреблению, а также извлечение синергетического эффекта в виде более явно выраженного и одновременно достигаемого увеличения социальной, «зеленой» и цифровой конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бардаков, А. И. Местное самоуправление в политической системе современной России / А. И. Бардаков // Парадигмы управления, экономики и права. 2023. № 1 (7). С. 7-18.
2. Евстратов, А. В. Конкурентоспособность российских электронных платежных систем в рамках присоединения Российской Федерации к ВТО / А. В. Евстратов, А. И. Бережнова // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. № 5 (108). С. 37-43.
3. Евстратов, А. В. Развитие рынка электронных платежных систем в рамках присоединения Российской Федерации к ВТО / А. В. Евстратов, А. И. Бережнова // Экономика: теория и практика. 2013. № 2 (30). С. 056-062.

4. Иванова, Т. Б. Особенности обеспечения безопасности реального сектора экономики в современных условиях / Т. Б. Иванова, Е. М. Рудь, М. А. Рудь // Евразийский союз ученых. 2014. № 9. С. 113-115.

5. Морозова, И. А. Управление конкурентоспособностью бизнеса на основе искусственного интеллекта и больших данных для его устойчивого развития / И. А. Морозова, А. С. Сметанин, А. И. Сметанина // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 1 (97). С. 29-40. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-29-40

6. Федотова, Г. В. Императивы «зелёного» финансирования экотехнологических трендов / Г. В. Федотова, Ю. А. Капустина, А. А. Соколов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 1. С. 46-57. DOI: 10.21869/2223-1552-2022-12-1-46-57

7. Чумакова, Е. А. Классификация рабочих мест на рынке труда по видам экономической деятельности (на примере Волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 4 (29). С. 204-210.

8. Яковенко, В. В. Инвестиционный процесс в волгоградской области: современное состояние и факторы развития / В. В. Яковенко, Ю. В. Брехова // Научно-практический журнал. Экономика успеха. 2013. № 1-2. С. 12-15.

9. ESG Management of Digital Business Using Big Data and Artificial Intelligence (AI) in Support of the Green Economy in Russia and Central Asia / K. T. Samieva, I. I. Saenko, V. I. Menshchikova, A. S. Smetanin // ESG Management of the Development of the Green Economy in Central Asia. – Cham : Springer, 2023. – P. 3-11. – DOI: 10.1007/978-3-031-46525-3_1. – EDN ZBFGQJ.

REFERENCES

1. Bardakov, A. I. Mestnoye samoupravleniye v politicheskoy sisteme sovremennoy Rossii [Local self-government in the political system of modern Russia]. Paradigmy upravleniya, ekonomiki i prava [Paradigms of management, economics and law], 2023, no. 1 (7), pp. 7-18.

2. Evstratov, A. V., Berezhnova, A. I. Konkurentosposobnost' rossiyskikh elektronnykh platezhnykh sistem v ramkakh prisoyedineniya Rossiyskoy Federatsii k VTO [Competitiveness of Russian electronic payment systems in the framework of the Russian Federation's accession to the WTO]. Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta [Bulletin of the Volgograd State Technical University], 2013, no. 5 (108), pp. 37-43.

3. Evstratov, A. V., Berezhnova, A. I. Razvitiye rynka elektronnykh platezhnykh sistem v ramkakh prisoyedineniya Rossiyskoy Federatsii k VTO [Development of the electronic payment systems market in the framework of the Russian Federation's accession to the WTO]. Ekonomika: teoriya i praktika [Economy: theory and practice], 2013, no. 2 (30), pp. 056-062.

4. Ivanova, T. B., Rud, E. M., Rud, M. A. Osobennosti obespecheniya bezopasnosti real'nogo sektora ekonomiki v sovremennykh usloviyakh [Features of Ensuring Security of the Real Sector of the Economy in Modern Conditions]. Yevraziyskiy soyuz uchenykh [Eurasian Union of Scientists], 2014, no. 9, pp. 113-115.

5. Morozova, I. A., Smetanin, A. S., Smetanina, A. I. Upravleniye konkurentosposobnost'yu biznesa na osnove iskusstvennogo intellekta i bol'shikh dannykh dlya yego ustoychivogo razvitiya [Managing Business Competitiveness Based on Artificial Intelligence and Big Data for Its Sustainable Development]. Sovremennaya konkurentsia [Modern Competition], 2024, vol. 18, no. 1 (97), pp. 29-40. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-29-40

6. Fedotova, G. V., Kapustina, Yu. A., Sokolov, A. A. Imperativy «zelenogo» finansirovaniya ekotekhnologicheskikh trendov [Imperatives of "green" financing of eco-technological trends]. Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment [Bulletin of the South-West State University. Series: Economics. Sociology. Management], 2022, vol. 12, no. 1, pp. 46-57. DOI: 10.21869/2223-1552-2022-12-1-46-57

7. Chumakova, E. A. Klassifikatsiya rabochikh mest na rynke truda po vidam ekonomicheskoy deyatelnosti (na primere Volgogradskoy oblasti) [Classification of jobs in the labor market by types of economic activity (on the example of the Volgograd region)]. Biznes. Obrazovaniye. Pravo [Business. Education. Law], 2014, no. 4 (29), pp. 204-210.

8. Yakovenko, V. V., Brekhova, Yu. V. Investitsionnyy protsess v volgogradskoy oblasti: sovremennoye sostoyaniye i faktory razvitiya [Investment process in the Volgograd region: current state and development factors]. Nauchno-prakticheskiy zhurnal Ekonomika uspekha [Scientific and practical journal Economy of success], 2013, no. 1-2, pp. 12-15.

9. ESG Management of Digital Business Using Big Data and Artificial Intelligence (AI) in Support of the Green Economy in Russia and Central Asia / K. T. Samieva, I. I. Saenko, V. I. Menshchikova, A. S. Smetanin // ESG Management of the Development of the Green Economy in Central Asia. – Cham : Springer, 2023. – P. 3-11. – DOI: 10.1007/978-3-031-46525-3_1. – EDN ZBFGQJ.

Информация об авторе

Антон Сергеевич Сметанин, аспирант кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Российская Федерация, пр. Ленина, 28а, 400131, г. Волгоград, Российская Федерация, smetanin_a_s@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1185-7002>, SPIN-код: 2137-3082, AuthorID: 1182485

Information about the Author

Anton S. Smetanin, Postgraduate student, Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation, Lenin av., 28a, 400131, Volgograd, Russian Federation, smetanin_a_s@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1185-7002>, SPIN-код: 2137-3082, AuthorID: 1182485.

Для цитирования: Сметанин А. С. Интегрированная стратегия управления устойчивым развитием и цифровой трансформацией бизнеса в России // Парадигмы управления, экономики и права. 2025. Т. 6, № 1 (15). С. 89-98. URL: https://paradigmy34.ru/issues/Parad_2025_N1.pdf.