

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP

УДК 338.22:351.855.3

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Екатерина Владимировна Беликова

Волгоградская государственная академия физической культуры, г. Волгоград,
Российская Федерация

Екатерина Юрьевна Чернявская

Волгоградский институт бизнеса, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Введение. В статье исследуются особенности предпринимательской деятельности, реализуемой в спортивной индустрии. Даются рекомендации по совершенствованию организационных механизмов взаимодействия государственного сектора и частных предпринимательских структур, реализация которых позволит вывести спортивную экономику на новый уровень.

Методы исследования, использованные авторами в данной работе, включают методологию статистического анализа, прогнозирования, сравнения, методы компоновки материала и результатов исследования.

Анализ. Современным предпринимателям спортивной индустрии в большей степени подходит модель инновационной деятельности. Устойчивое развитие, становясь влиятельной концепцией для организаций и общества в целом, рассматривает людей, организации и социальные процессы, как базовый элемент, дающий формирование спортивной экономики в перспективе, стимулированию инновационных подходов в хозяйственной деятельности и самовыражению личности на основе достижений в созданном бизнесе.

Результаты. Можно сделать вывод, что уникальность спорта и его предпринимательский характер дают возможность рассмотреть его в контексте рыночной модели развития государства. Большинство государственных спортивных организаций используют устаревшие системы управления. Государственный спорт является обособленным институтом общественной жизни, в который с задержкой внедряются современные рыночные инструменты и бизнес-подходы. В первую очередь система нуждается в механизмах развития, инструментах статистического контроля, а также в инструментах маркетинга, направленных на привлечение и информирование потребительской аудитории и повышение зрелищности спортивных мероприятий.

Ключевые слова: предприниматель, спорт, инновации, риски, рыночная модель, предпринимательство, потребности, экономическая ценность.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE SPORTS INDUSTRY

Ekaterina Vladimirovna Belikova

Volgograd State Academy of Physical Culture, Volgograd, Russian Federation

Ekaterina Yuryevna Chernyavskaya

Volgograd Institute of Business, Volgograd, Russian Federation

Abstract. Introduction. The article examines the features of entrepreneurial activity implemented in the sports industry. Recommendations are given on improving the organizational mechanisms of interaction between the public sector and private business structures, the implementation of which will bring the sports economy to a new level.

Research methods used by the authors in this work include the methodology of statistical analysis, forecasting, comparison, methods of composition of the material and the results of the study.

Analysis. The model of innovation activity is more suitable for modern entrepreneurs of the sports industry. Sustainable development, becoming an influential concept for organizations and society as a whole, considers people, organizations and social processes as a basic element that gives the formation of a sports economy in the future, stimulating innovative approaches in economic activity and personal self-expression based on achievements in the established business.

Results. It can be concluded that the uniqueness of sport and its entrepreneurial nature make it possible to consider it in the context of a market model of state development. Most state-owned sports organizations use outdated management systems. State sport is a separate institution of public life, in which modern market tools and business approaches are introduced with a delay. First of all, the system needs development mechanisms, statistical control tools, as well as marketing tools aimed at attracting and informing the consumer audience and increasing the entertainment of sports events.

Keywords: entrepreneur, sport, innovation, risks, market model, entrepreneurship, needs, economic value.

Введение

В настоящее время, предпринимательская деятельность для российского общества определяется как социально полезный фактор, способствующий устойчивому развитию экономики, стимулированию инновационных подходов в хозяйственной деятельности и самовыражению личности на основе достижений в созданном бизнесе.

Отметим, что не существует общепризнанного определения предпринимательства, его рассматривают в экономических терминах, связанных с особенностями предпринимчивости и риска. Рыночная модель предпри-

нимательства обращается к функциям открытия и удовлетворение нереализованных потребностей, принятие риска с неопределенностью, в том числе репутационный, эмоциональный и финансовый риск, а также способность принимать изменения.

Предприниматели служат агентами перемен, предлагают творческие, инновационные идеи для коммерческих предприятий и помогают бизнесу расти и становиться прибыльным. Предприниматели склонны искать финансовое вознаграждение (например, богатство), а также личное вознаграждение (независимость, возможности).

В этом случае инновации являются краеугольным камнем предпринимательства и коммерциализации, как правило, стадия, на которой реализуется возможность получения экономической ценности, выводит на рынок идеи, продукты, услуги и опыт. Предприниматели характеризуются инновациями, предпринимательское поведение возникает при внедрении инноваций, которые были не просто изобретением, а скорее включали знания, ресурсы и оборудование новыми способами, ведущими к коммерциализации [1].

Основная масса инноваций реализуется предпринимательскими структурами, которые осуществляют поиск и внедрение новых технологий, новых видов продукции с улучшенными потребительскими характеристиками. Решение нестандартных задач хозяйственного развития обеспечивается посредством реализации таких функций предпринимательства, как инновационность, творчество, новаторство и готовность к риску.

Анализ

Спорт и предпринимательство редко связывались в академических кругах. Но, практика показала, что предпринимательство имеет решающее значение для индустрии гостеприимства, отдыха, спорта и туризма, то есть секторов, как с быстро меняющимися запросами и ожиданиями потребителей, так и постоянными инновациями со стороны бизнеса, которые жизненно важны для удовлетворения потребителя.

В то время, как предпринимательство других отраслей часто включает в себя принятие риска и поиск прибыли, спортивные предприниматели могут быть мотивированы другими факторами, такими как – гражданский долг, любовь к спорту, а также забота о своей выгоде. Спортивным предпринимателям, больше подходит модель инновационной деятельности, которая связана с риском

и стремлением к прибыли. Эти первые спортивные предприниматели были первопроходцами, действовавшими новаторски, чтобы вывести на рынок новые варианты развлечений, при этом идя на риск и активно двигаясь вперед [2].

Ряд исследователей предполагают, что спорт как сектор уникален с точки зрения продукта, рынка, финансов и продвижения, и, кроме того, люди склонны рассматривать опыт, связанный со спортом, как «особый» или занимающий «особое место в жизни». Спортивные организации могут проявлять предпринимательскую активность разными способами, в том числе в таких областях, как маркетинг, устойчивость развития и социальные изменения.

Спортивные организации в некоторой степени проявляют инициативу по внедрению инноваций в области устойчивого развития в бизнес-операций. Они могут служить средством развития и агентом социальных изменений, в этом случае есть потенциал для управления активными действиями по включению спорта в национальные программы и политику.

Многие спортивные проекты имеют возможность выйти за рамки строгого финансового результата и проявить социальную и экологическую ответственность, при чем это могут сделать все, кто занимается спортом, включая производителей, местные органы власти, организаторов мероприятий и даже потребителей [3].

Спорт также может играть роль средства защиты уязвимых групп населения. Принимающие города все чаще используют связь со спортом, особенно со спортивными мероприятиями, для решения социальных проблем, признавая потенциальное влияние спорта на социальные изменения.

Когда спортивные организации стремятся к инновациям и используют упрежда-

ющий подход, возникает последующий уровень риска. Спортсмены также сталкиваются с различными уровнями физического риска, занимаясь спортом: от видов спорта с относительно низким риском, таких как керлинг, до экстремальных видов спорта с высоким риском, таких как мотокросс фристайл. Неопределенность результатов спортивных соревнований также придает элемент риск для претендентов [5].

С организационной точки зрения связь между инновациями и принятием риска в спортивных организациях определяет дальнейшую связь деловых и социальных рисков. Бизнес-риск включает в себя риск финансового владения, поскольку владельцы спортивных команд ищут возможности получить прибыль от спортивных мероприятий в обмен на финансовый риск. Спортивные организации регулярно берут на себя риск, связанный с множеством решений, связанных с бизнесом, включая расширение, финансирование, контракты между работниками/спортсменами и лицензирование, а также рыночные риски, связанные с экономическими явлениями (например, потребительскими доходами и расходами) и юридические/политические (например, нормативные и налоговые изменения). Можно привести пример рисков, которые берут на себя владельцы спортивных команд, предлагая многомиллионные контракты со спортсменами, сталкиваясь с рисками, связанными с производительностью на поле, поведением вне поля и влиянием контракта на потолок зарплат.

В социальном плане спорт использовался как механизм для разрушения барьеров, выступая в качестве проводника перемен и принятия на себя социального риска.

Уникальность спорта и его рискованный характер дают возможность рассмотреть его в контексте предпринимательства. Предпринимательские усилия как организаций,

так и отдельных лиц были значительными в истории спорта, а также поскольку спортивные организации сталкиваются с проблемами, включая увеличение количества развлекательных предложений и разрушение традиционных медиа из-за появления и внедрение доступных цифровых технологий, растущий экономический разрыв между потребителями и профессиональными спортивными командами, проблемами поведения спортсменов вне поля, потребительская апатия и беспокойство по поводу ухудшения состояния окружающей среды – становится все более необходимым для рассмотрения понятия предпринимательство в спорте [5].

Следует отметить, что в России государство выступает в виде предпринимательской структуры. Государство является собственником большинства спортивных объектов, а также имеет господствующее влияние в решении стратегических конъюнктурных вопросов и в то же время ставит перед бюджетными спортивными организациями задачи по реализации предпринимательского потенциала и привлечению бизнеса. При данном подходе развитие частного предпринимательства в спорте России практически невозможно.

Следует учесть, что государственный спорт России нуждается в механизмах развития частной предпринимательской инициативы. Повышение уровня предпринимательской культуры в спортивной сфере наряду с ростом экономических и спортивных показателей в государственных спортивных организациях отвечает актуальным задачам, обозначенным в федеральных проектах «Популяризация предпринимательства» и «Спорт – норма жизни», которые входят в национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Демография» [6].

Государство сегодня крайне заинтересовано в развитии предпринимательства в спорте. Целевые показатели реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года направлены на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 70 процентов. Поэтому необходимо привлекать частный бизнес, делать это системно и во всех сферах Российской Федерации.

Развитие малого и среднего бизнеса в области спорта является одной из важнейших задач, позволяющих, в том числе, обеспечить создание условий для вовлечения населения в массовый спорт, для развития спорта высших достижений. Сотрудничество в рамках соглашения позволит, опираясь на экспертную и организационную поддержку Министерства спорта России, сформировать систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в области физической культуры и спорта, стимулировать рост числа таких компаний и развитие действующего бизнеса [7].

Если объективно оценить уровень предпринимательства в индустрии спорта

России, необходимо отметить, что в профессиональном спорте очень мало частных инициатив. А вот в массовом спорте в России довольно много успешных случаев развития предпринимательской деятельности.

1. В качестве положительного случая развития предпринимательской деятельности в спорте можно назвать уже многолетнее развитие *фитнес-индустрии*, появление большого количества марафонцев, развитие редких корпоративных лиг и появление редких выездов клубов и школ.

Совокупный объем выручки российского фитнес-рынка за I квартал 2022 года в среднем по России вырос на 328,3 млн рублей (на 4,9 %) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Посещаемость фитнес-клубов в России за тот же период выросла на 6,4 %, продажи клубных карт – на 5,2 % [4].

Пандемия коронавируса существенно повлияла на количество посещений фитнес-клубов. Несмотря на то, что в целом количество держателей абонементов в фитнес-центры возросло, среднее количество фактических посещений в 2021 году в большинстве сегментов так и не вернулось на тот уровень, на каком было до пандемии.

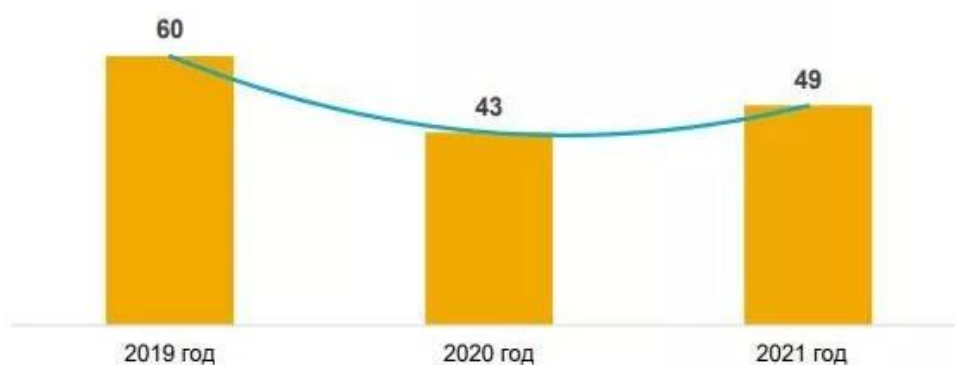


Рис. 1. Динамика посещаемости фитнес-учреждений (среднее количество посещений в год на одного клиента) [4]

Если сравнивать с допандемийным I кварталом 2019 года, определены потери в выручке – минус 6,2 млрд рублей. Посещае-

мость уменьшилась на 12,8 %, продажи клубных карт также упали на 11,4 % к аналогичному периоду 2019 года. Очевидно, что

реализация фитнес-услуг в целом по рынку не вернулась к уровню докризисных показателей, и в I квартале 2022 года отрасль в целом находилась в падении, кроме незначительного количества крупных игроков (около 12 % рынка), которым немного удалось подойти к позитивным показателям 2019 года [4].

По данным Национального фитнес-сообщества, за 2020–2021 годы рынок фитнеса сжался на 40 %, на конец 2021 года в отрасли было занято 518 400 сотрудников и работало около 7800 объектов (до пандемии – 768 000 человек и 13 000 объектов) [4].

2. *Массовый спорт* сегодня дает много успешных примеров предпринимательских проектов. Встречается большое количество соревнований по разным видам спорта (марафоны и полумарафоны, велопробеги, соревнования по триатлону, лыжные гонки и т. д.). Как правило, это частная инициатива и частный бизнес, с использованием платежеспособных участников.

Растет и массовость забегов, и их количество. В 2019 году проведено 5025 беговых мероприятия (+29 % по сравнению с 2018 годом, +74 % по сравнению с 2017). В рамках этих мероприятий любители бега покорили 7638 дистанций (+25 % по сравнению с 2018 годом, +57 % по сравнению с 2017). Забеги parkrun по-прежнему составляют значительную часть от проводимых в стране беговых мероприятий. В 2019 году прошел 3401 паркран (68 % от всех забегов в России). На конец 2019 года в движении участвует уже 51 город страны, 16 из них присоединилось за последний год. Количество стартов по сравнению с 2018 годом в них выросло: +48 % [5].

В 2015 году в России было создано Национальное беговое сообщество, которое организационно и методически привлекло более 200 марафонов и полумарафонов по

всей России. Организаторы преследуют цель к 2024 году увеличить свою целевую аудиторию до 2 млн человек в 80 % субъектов Российской Федерации. Несмотря на взрывной рост множества беговых марафонов, следует отметить ее снижение. Пока из самых популярных в Московском марафоне России, в котором в 2020 году приняли участие более 22 тыс. чел. В 2021 году мероприятие отменили из-за сложной эпидемиологической ситуации. Пока спрос на российские забеги серьезно отстает от мировых лидеров. Например, на Лондонский марафон (который входит в так называемый World Marathon Majors, объединяющий Бостон, Чикаго, Нью-Йорк, Берлин, Лондон и Токио) в 2020 году было 457 861 претендента – более чем на 10 % больше, чем в 2019 году. Из них только 17 500 были зарегистрированы (в основном из-за пандемии) [5].

3. *Корпоративный спорт*. По мнению большинства предпринимателей, регулярно спортом занимаются до 40 % сотрудников компаний. 42 % собственников и руководителей бизнеса сообщили, что поддерживают занятия спортом среди своих сотрудников. Самые распространенные формы поддержки – полная или частичная оплата тренера или абонемента в фитнес-клуб в рамках социального пакета, а также информирование коллектива компании о спортивных достижениях сотрудников через корпоративные каналы. Реже работодатели организуют участие сотрудников в соревнованиях, приглашают вступать в корпоративные спортивные команды (по футболу, волейболу и т.д.), оплачивают сотрудникам билеты на массовые спортивные мероприятия [9].

По мнению предпринимателей, при полной или частичной оплате спортивных активностей со стороны работодателя сотрудники вероятнее всего начнут заниматься общим фитнесом (48 %), командными вида-

ми спорта (38 %) или плаванием в бассейне (34 %). Реже будут заниматься легкой атлетикой, йогой, настольным теннисом [6].

Предприниматели назвали преимущества для бизнеса, к которым приведут занятия сотрудников спортом. Прежде всего это сплочение коллектива, развитие навыков командной работы (82 %), повышение производительности труда (73 %), рост привлекательности компании как работодателя (73 %). Реже ожидают сокращения количества больничных и снижения текучести кадров [6].

Чтобы мотивировать бизнес развивать корпоративный спорт и повышать вовлеченность сотрудников в спортивные активности, предприниматели в первую очередь хотели бы видеть от государства субсидии, финансовую поддержку на спортивные мероприя-

тия (27 %) и снижение налогов (21 %). Также со стороны бизнеса есть запрос на создание спортивных площадок государством, проведение информационных кампаний для мотивации людей заниматься физической культурой и спортом, а также развитие соответствующих онлайн-сервисов и приложений [6].

4. В последние несколько лет получили развитие *частные спортивные клубы, школы и академии* в разных регионах России. Это явление приобретает довольно устойчивый характер. Частные клубы организованы как в популярных и коммерческих престижных видах спорта (футбол, ММА, фигурном катании, боксе и др.), так и не самых популярных (гимнастике, коньках, прыжках в воду и т.д.). Создано множество клубов по шахматам и киберспорту.

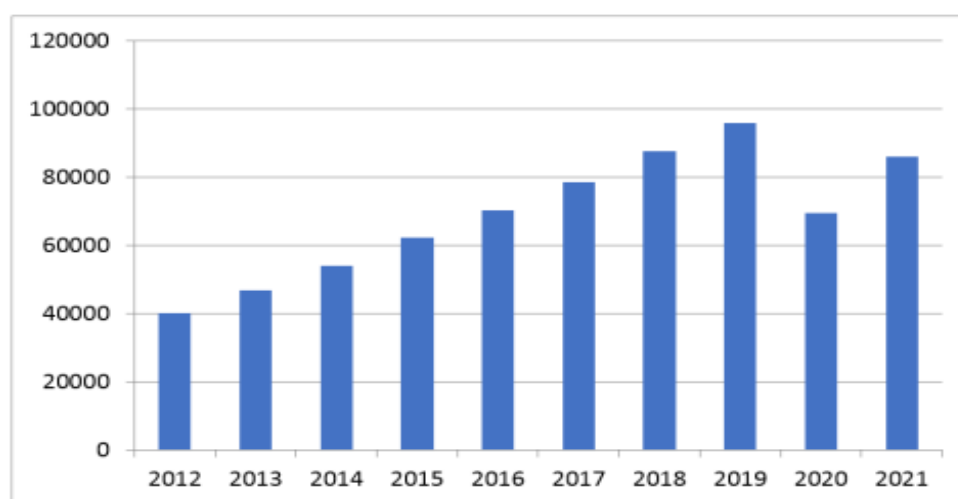


Рис. 2. Динамика роста объема платных спортивных услуг [7]

Самый значительный темп роста объема платных спортивных услуг происходит в 2020–2021 году. За 2020 год показатель вырос на 24 %. Средний темп прироста данного показателя с 2012 по 2019 годы – 13 %. То есть можно отметить, что сфера спортивных услуг развивается. Также о развитии данной сферы говорят следующие данные:

- рост популярности спортивного образа жизни;

- увеличение количества центров, оказывающих спортивные услуги для людей со средними и низкими доходами;

- рост доли участия граждан в специальных спортивных командах в возрасте от 6 до 15 лет (41,2 % на 2019 г.);

- увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в общей численности

данной категории населения 19,4% на 2019 г.);

- увеличение количества физкультурно-спортивных работников до 402,4 тыс. человек на 2019 год [7].

5. Рынок *киберспорта* за несколько последних лет совершил стремительный рывок от небольшой рыночной ниши до огромной медиа-отрасли, аудиторией которой стали сотни миллионов человек по всему миру.



Рис. 3. Размер аудитории по киберспорту (млн. человек) [8]

Число зрителей киберспортивных трансляций в России в 2019 году достигло 22 млн. человек. Больше аудитория только в Китае и США. Россия оказалась на третьем месте среди других стран мира по размеру аудитории киберспортивных мероприятий и трансляций.

Следует отметить, что инновации, реализуемые предпринимателями в индустрии спорта, приобретают наибольшую степень развития. Например, киберспорт сам по себе является инновацией, учитывающей и коммерциализируемой благодаря новым технологическим решениям.

Инновации, внедряемые в фитнес-индустрии, включают в себя:

1. Перенос тренировок в онлайн.
2. Разработка компьютерных технологий за мониторингом показателей и контроля правильности выполнения упражнений.

3. Применение технологий реальности для моделирования тренировок.

Марафоны в условиях пандемии также переносятся в окружающее пространство, что, безусловно, может быть инновационным подходом. В новых технологиях необходимо отслеживать состояние бегунов и лыжников с помощью датчиков в кроссовках и стелах в лыжных ботинках. Спортивные СМИ часто работают в интернет-пространстве, что представляет собой сложную инновацию. Современные букмекерские компании также стали высокотехнологичной сферой, которая требует множества ИТ-решений: сборной спортивной статистики, обработки платежей, борьбы с мошенничеством, организации трансляций, расчетных коэффициентов, системы лояльности для клиентов, разработки сайта, мобильных приложений, Telegram-ботов [8].

Заключение

Современная государственная политика России направлена на поддержку предпринимательской активности, а также на вовлечение населения в регулярные занятия физкультурой и спортом. Интеграция предпринимательства в систему государственного спорта способна обеспечить более высокий уровень практического использования современных рыночных инструментов в бюджетных спортивных организациях. Сотрудничество государственных спортивных организаций с предпринимателями в сфере спорта может способствовать устойчивому развитию экономики спорта, повышению эффективности продаж спортивных товаров и услуг, поиску практических комбинаций, направленных на извлечение прибыли в процессе реализации текущей спортивной деятельности.

Среди охвата физической культуры и спорта, содержащихся в Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года, наблюдается устойчивое экономическое развитие – стремление к инновациям, поддержка конкуренции и общественных инициатив, а также развитие форм сочетаемого бюджетного и внебюджетного финансирования спорта [10].

Следует отметить, что сегодня важно учитывать потребности населения и потребительский спрос, бизнес быстро реагирует на данные запросы. Минспорт России заинтересован поддерживать предпринимательскую инициативу для улучшения качества физкультурно-оздоровительных услуг и строительства спортивных объектов.

Федеральный проект «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)» направлен на поддержку предпринимательской инициативы и способствует появлению новых субъектов МСП. Федеральным проектом предусмотрено начиная с 2022 года ежегодное предоставление субсидии кредитным организациям на предоставление заёмщикам (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям) кредитов по льготной процентной ставке в размере 4 % и начиная с 2023 года ежегодное софинансирование ГЧП-проектов в размере 3 млрд рублей [11].

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2021 г. № 88 «О внесении изменений в статью 219 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части предоставления социального налогового вычета в сумме, уплаченной налогоплательщиком за оказанные ему физкультурно-оздоровительные услуги» налоговый вычет за занятия спортом применяется к доходам, полученным налогоплательщиками начиная с 1 января 2022 года.

Таким образом, как ученые, так и практики могут извлечь пользу из рассмотрения понятия спортивного предпринимательства. Хотя не всегда, прямая связь между спортом и предпринимательством, примеры спортивных организаций, их участие в предпринимательских инициативах, связанных с инновациями, риском и превентивный подход в получении прибыли говорит о предпринимательской деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беликова Е. В. Механизм разработки стратегических управленческих решений в сфере развития детского спорта региона (научная статья) / Е. В. Беликова, А. В. Васильев // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма:

сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции (20-21 октября 2021 года). Т. 2 / под общей ред. Горбачевой В. В., Борисенко Е. Г. Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. С. 252-256.

2. Беликова Е. В., Михайлова Е. В., Орехова Д. В., Чернявская Е. Ю., Чусов И. А.,

Шамрай-Курбатова Л. В. Роль предпринимательства в развитии городской инфраструктуры, направленной на повышение качества жизни населения региона. Саратов: Амirit, 2019. 190 с.

3. Беликова Е. В., Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Особенности управления персоналом в системе менеджмента организации (на примере спортивных организаций). Саратов: Амirit, 2019. 230 с.

4. Леднев В. А., Солнцев И. В. Предпринимательство в индустрии спорта: направления, инновации и формы поддержки // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. № 12 (3). С. 252-261. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-252-261> (дата обращения 07.02.2023).

5. Максименко А. М. Основы теории и методики физической культуры. М., 2020. 300 с.

6. Гореликов В. А. Спонсорство как один из видов маркетинговых продуктов в спорте // Наука и спорт: современные тенденции. 2020. Т. 8. № 4. С. 78-85. DOI: 10.36028/2308-8826-2020-8-4-78-85

7. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Оценка деятельности физкультурно-спортивных организаций Волгоградской области // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-

оздоровительного туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Г. Н. Голубевой. Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. С. 108-110.

8. Сергеев А. А. Роль предпринимательства в системе государственного спорта России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2020. № 17 (4). С. 129-142. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-4-129-142>

9. Федеральная Целевая Программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» / СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru> (дата обращения 07.02.2023).

10. Целевые показатели реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://www.minsport.gov.ru/> (дата обращения 07.02.2023).

11. Федеральные проекты «Развитие физической культуры и массового спорта», «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)», «Развитие спорта высших достижений». URL: <http://minsport.gov.ru/> (дата обращения 07.02.2023).

REFERENCES

1. Belikova E. V. Mekhanizm razrabotki strategicheskikh upravlencheskikh reshenii v sfere razvitiia detskogo sporta regiona (nauchnaia statia) / E. V. Belikova, A. V. Vasilev // Teoreticheskie i metodologicheskie aspekty podgotovki spetsialistov dlia sfery fizicheskoi kultury, sporta i turizma: sbornik materialov I-i Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (20-21 oktiabria 2021 goda). Tom 2 / pod obshchei red. Gorbachevoi V. V., Borisenko E. G. Volgograd: FGBOU VO «VGAFK», 2021. S. 252-256.

2. Belikova E. V., Mikhailova E. V., Orekhova D. V., Cherniavskaia E. Iu., Chusov I. A., Shamrai-Kurbatova L. V. Rol predprinimatelstva v razvitiia gorodskoi infrastruktury, napravlennoi na povyshenie kachestva zhizni naseleniia regiona. Saratov: Amirit, 2019. 190 s.

3. Belikova E. V., Perfileva I. V., Cherniavskaia E. Iu. Osobennosti upravleniia personalom v sisteme menedzhmenta organizatsii (na primere sportivnykh organizatsii). Saratov: Amirit, 2019. 230 s.

4. Lednev V. A., Solntsev I. V. Predprinimatelstvo v industrii sporta: napravleniia, innovatsii i formy podderzhki // Strategicheskie resheniia i risk-menedzhment. 2021. № 12 (3). S. 252-261. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-252-261> (data obrashcheniia 07.02.2023).

5. Maksimenko A. M. Osnovy teorii i metodiki fizicheskoi kultury. M., 2020. 300 s.

6. Gorelikov V. A. Sponsorstvo kak odin iz vidov marketingovykh produktov v sporte // Nauka i sport: sovremennye tendentsii. 2020. T. 8. № 4. S. 78-85. DOI: 10.36028/2308-8826-2020-8-4-78-85

7. Perfilova I. V., Cherniavskaia E. Iu. Otsenka deiatelnosti fizikurno-sportivnykh organizatsii Volgogradskoi oblasti // Problemy i innovatsii sportivnogo menedzhmenta, rekreatsii i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma. Materialy V Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod obshchei redaktsiei G. N. Golubevoi. Kazan: Povolzhskaia gosudarstvennaia akademiia fizicheskoi kultury, sporta i turizma, 2019. S. 108-110.

8. Sergeev A. A. Rol predprinimatelstva v sisteme gosudarstvennogo sporta Rossii // Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova. 2020. № 17(4). S. 129-142. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-4-129-142>

9. Federalnaia Tselevaia Programma «Razvitie fizicheskoi kultury i sporta v Rossiiskoi Federatsii na 2016–2020 gody» / SPS «Garant»: <http://www.garant.ru> (data obrashcheniia 07.02.2023).

10. Tselevye pokazateli realizatsii Strategii razvitiia fizicheskoi kultury i sporta v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda. URL: <http://www.minsport.gov.ru/> (data obrashcheniia 07.02.2023).

11. Federalnye proekty «Razvitie fizicheskoi kultury i massovogo sporta», «Biznessprint (Ia vybiraiu sport)», «Razvitie sporta vysshikh dostizhenii». URL: <http://minsport.gov.ru/> (data obrashcheniia 07.02.2023).

Информация об авторах

Екатерина Владимировна Беликова, кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и экономики, Волгоградская государственная академия физической культуры, проспект Ленина В. И., 78, 400005, г. Волгоград, Российская Федерация, polabel@mail.ru

Екатерина Юрьевна Чернявская, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры Финансово-экономических дисциплин, Волгоградский институт бизнеса, ул. Качинцев, 63, 400011, г. Волгоград, Российская Федерация, timoshenko_k@bk.ru

Information about the Authors

Ekaterina V. Belikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian Disciplines and Economics, Volgograd State Academy of Physical Culture, Lenina V. I. Avenue, st.78, 400005, Volgograd, Russian Federation, polabel@mail.ru

Ekaterina Yu. Chernyavskaya, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial and Economic Disciplines, Volgograd Institute of Business, Kachintsev, st. 63, 400011, Volgograd, Russian Federation, timoshenko_k@bk.ru

Для цитирования: Беликова Е. В., Чернявская Е. Ю. Особенности развития предпринимательской деятельности в спортивной индустрии // Парадигмы управления, экономики и права. 2023. № 1(7). С. 53-63. URL: https://paradigmy34.ru/issues/Parad_2023_N1.pdf