

# СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

## SOCIOLOGY OF MANAGEMENT

---

УДК 316.4

### ЦИФРОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ГОСУДАРСТВА И ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

**Михаил Юрьевич Рисун**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

**Аннотация. Введение.** В статье предлагается рассмотреть основные цифровые механизмы социальных взаимодействий государства и экспортоориентированного бизнес-сообщества в контексте трансформации среды взаимодействия, в том числе с учетом цифровизации, которая требует адаптироваться как государственные органы, так и бизнес. Вышеуказанные факторы создают новые формы сотрудничества, нормы и правила, приводят к развитию цифровых экосистемы и сервисов, что в дальнейшем способствует оптимизации как административных процедур, так и бизнес-процессов.

**Методы.** Анализ существующей нормативно-правовой базы в Российской Федерации, существующих цифровых механизмов и их влияния на взаимодействие между государством и бизнесом, позволяет выявить роль цифровых механизмов в трансформации социальных взаимодействий между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом.

**Анализ.** В статье рассматривается трансформация среды взаимодействия между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом, влияние на нее внутренних и внешних факторов, существующие цифровые механизмы и способы коммуникации в сформированном пространстве взаимодействия.

**Результаты.** Цифровые механизмы становятся ключевым инструментом социального взаимодействия между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом,

трансформируя его, сокращая издержки и усиливая прозрачность взаимодействия его акторов. Необходимо и дальше развивать сформированный потенциал путем системного развития, интеграции цифровых механизмов, укрепления кооперации между государством и бизнесом, ориентированным на экспорт, а также систематически оценивать эффективность реализуемых цифровых инструментов.

**Ключевые слова:** социальное взаимодействие, государство, экспортоориентированное бизнес-сообщество, цифровизация, цифровые механизмы, трансформация, среда взаимодействия.

UDC 316.4

## DIGITAL MECHANISMS OF SOCIAL INTERACTIONS BETWEEN THE STATE AND EXPORT-ORIENTED BUSINESS COMMUNITY

**Mikhail Y. Risunov**

Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education  
«North-Caucasus Federal University», Stavropol, Russian Federation

**Abstract. Introduction.** The article proposes to consider the main digital mechanisms of social interactions between the government and export-oriented business community in the context of transforming the interaction environment, including considering digitalization, which requires adaptation from both government agencies and business. The above factors create new forms of cooperation, norms and rules, lead to the development of digital ecosystems and services, which further contributes to the optimization of both administrative procedures and business processes.

**Methods.** Analysis of the existing regulatory framework in the Russian Federation, existing digital mechanisms and their impact on interaction between the government and business, considering foreign experience in their implementation as well, allows identifying the role of digital mechanisms in transforming social interactions between the government and export-oriented business community.

**Analysis.** The article examines the transformation of the interaction environment between the state and export-oriented business community, the impact of internal and external factors on it, as well as existing digital mechanisms and methods of communication in the formed interaction space.

**Results.** Digital mechanisms are becoming a key tool for social interaction between the government and the export-oriented business community, transforming it, reducing costs and enhancing the transparency of interaction its actors. It is essential to continue building on the developed potential by means of systematic development, integrating digital mechanisms, enhancing cooperation

between the state and export-oriented businesses, and regularly evaluating the effectiveness of implemented digital instruments.

**Keywords:** social interaction, government, export-oriented business community, digitalization, digital mechanisms, transformation, interaction environment.

**Введение.** В условиях глобальной цифровой трансформации взаимодействие государства и бизнеса (в частности экспортоориентированного бизнес-сообщества) переходит на качественно новый уровень, основанный на технологиях искусственного интеллекта, блокчейна, больших данных и цифровых сервисов. Экспортоориентированные компании сталкиваются с необходимостью быстро адаптироваться к новым условиям международного рынка, что требует эффективного взаимодействия как внутри сообщества, так и с государственными органами соответственно.

Для минимизации рисков и повышения конкурентоспособности экспортоориентированных компаний Российской Федерации цифровые механизмы становятся ключевым инструментом для взаимодействия, в том числе, с государством, что способствует упрощению процедур и снижению издержек для акторов взаимодействия.

В рамках статьи предлагается рассмотреть трансформацию среды взаимодействия государства и экспортоориентированного бизнес-сообщества, проанализировать цифровые механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие акторов. Актуальность темы обусловлена тем, что цифровые механизмы являются одним из ключевых элементов для достижения национальных целей, что, к примеру, подчеркивали спикеры в рамках заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, которое проходило 5 декабря 2024 года, главной темой которого стало «О повестке национального развития Российской Федерации на 2025–2030 годы», особенно учитывая планы по увеличению объема несырьевого неэнергетического экспорта более чем в полтора раза к уровню 2023 года [10].

**Методы.** В качестве материалов для исследования использовались научные статьи, публикации в электронных журналах, нормативно-правовые документы, содержащие информацию о цифровых механизмах в экспорте и социальном взаимодействии бизнеса и государства, контент-анализ публикаций и нормативных актов для выявления ключевых трендов. Сравнительный анализ из разных источников позволяет выявить роль цифровых механизмов в трансформации социальных взаимодействий между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом.

**Анализ.** С начала XXI века произошла значительная трансформация среды взаимодействия между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом, которую можно изобразить в виде инфографики, представленной на рисунке 1.



**Рис. 1.** Трансформация среды взаимодействия

*Источник:* составлено автором.

Выделим ключевые этапы трансформации взаимодействия между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом, а именно:

- 1) партнерство между государственными органами и бизнесом;
- 2) формирование новых «правил игры»;
- 3) создание единого цифрового пространства;
- 4) адаптация под условия сформированной среды взаимодействия.

В рамках партнерства между государственными органами и бизнесом проходили ряд дискуссий в формате форумов, рабочих групп и т.п. в части объединения государственных сервисов и бизнеса, которые будут способствовать цифровизации Российской Федерации в целом.

К примеру, в 2019 году на заседании Наблюдательного совета организации «Цифровая экономика» члены Совета утвердили решения о создании отраслевых рабочих групп по цифровому образованию, цифровой промышленности и цифровому здравоохранению. При этом соруководителями рабочих групп назначались как представители государственных органов, так и представители бизнеса [1].

Другой пример, в 2021 году на панельной дискуссии под эгидой Moscow Urban Forum рассматривались перспективы и возможности кооперации государства и бизнеса в рамках цифрового взаимодействия. В рамках дискуссии рассматривалась возможность делегирования части функций государства по развитию государственных услуг бизнесу как каналу распространения и продвижения [6].

Дополнительно в 2021 году распоряжением Правительства Российской Федерации утверждается перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, на основании которого создается федеральный проект «Государство для людей» [7]. В рамках проекта разработан стандарт «Государство для бизнеса», который

устанавливает требования по внедрению клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении. Применение стандарта позволяет снизить издержки бизнеса при взаимодействии с государством за счет применения цифровых механизмов, повысить удовлетворенность бизнеса за счет установления обязательных требований, а также повышает привлекательность ведения бизнеса в целом [5].

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что государство и бизнес для достижения общих целей заинтересовано в более эффективном взаимодействии друг с другом, что проявлялась в работе за предыдущий период. Примеры, приведенные ранее, являются малой частью того, что существует в рамках партнерства между государством и бизнесом.

Любые новые формы сотрудничества требуют новых «правил игры», тем самым изменяется нормативно-правовая база, которая устанавливает права и обязанности акторов взаимодействия. При этом нельзя не согласиться с тем, что ни одна технология не появляется по правилам и любым регулированием государство не должно ограничивать развитие технологий. Это подчеркнул Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Григоренко Дмитрий Юрьевич на пленарной сессии конференции Data Fusion 16 апреля 2025 года [4].

Кооперация государства и экспортоориентированного бизнес-сообщества способствовала формированию единого цифрового пространства в сфере внешнеэкономической деятельности. Так, к примеру, в 2020 году АО «Российский экспортный центр» запустил информационную систему «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности, что стало новой бизнес-моделью коммуникации экспортера с партнерами на уровне государства и иных структур, что способствует снижению издержек для прохождения необходимых административных процедур [8]. Стоит отметить, что создание сервисов в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности является ключевым мероприятием в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [3]. На данный момент в информационной системе «Одно окно» создан Единый каталог услуг, который содержит свыше 650 услуг и мер поддержки от 115 государственных органов, институтов развития, финансовых организаций и более 650 коммерческих компаний [9].

Описанное выше взаимодействие вынуждает государство и бизнес адаптировать существующие административные процедуры и бизнес-процессы путем интеграции цифровых технологий в работу. Так, например, большая языковая модель GigaChat, разработанная ПАО Сбербанк, впервые в 2024 году использовалась на «Прямой линии с Владимиром Путиным», которая обработала 2 млн. вопросов с точностью до 93 % с распределением их по соответствующим категориям практически в моменте [2].

Примером оптимизации административных процедур является использование цифровых технологий при оформлении деклараций на таможне. На встрече Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина Михаила Владимировича и руководителя Феде-

ральной таможенной службы Пикалева Валерия Ивановича отмечалось, что одной из основных задач развития автоматических таможенных технологий стало создания комфортной среды для предпринимателей и уже 99 % деклараций оформляется в центрах электронного декларирования [11].

Одним из условий успешного взаимодействия является коммуникация. Как пример, для эффективной коммуникации между государством и бизнесом, между представителями бизнеса, а также бизнеса и их клиентами используется многофункциональный мессенджер Telegram. Стоит отметить, что число ежемесячных активных пользователей Telegram превышает 1 миллиард, что говорит о его значимости в коммуникации в целом, а кроссплатформенность, автоматизация процессов, инструменты для взаимодействия делают его удобным инструментом для коммуникации [12].

Для экспортоориентированного бизнес-сообщества Telegram стал площадкой для объединения предпринимателей для обмена опытом, развития сотрудничества и обсуждения актуальных изменений в регулировании их деятельности. К примеру, Telegram-каналы «FreeВЭД взаимопомощь» и «ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)» в рамках которого есть активный чат. Эффективное взаимодействие способствует созданию инициатив и интеграции различных участников бизнес-процессов. Telegram способствует усилению горизонтальных связей, что положительно сказывается на взаимодействии внутри экспортоориентированного бизнес-сообщества.

Для государственных органов введение Telegram-каналов стал одним из способов укрепления доверия бизнеса путем создания нового канала взаимодействия и обмена мнения в ином формате (к примеру, ответ на комментарии), основываясь на открытости и доступности информации. К примеру, Telegram-каналы «ФТС России | ProТаможню» и «Новости российского экспорта | РЭЦ». Также Telegram позволил государственным органам своевременно распространять информацию для бизнес-сообщества об актуальных мерах поддержки, изменениях в законодательстве и другую необходимую информацию.

**Результаты.** Цифровые механизмы все активно выступают основой для социального взаимодействия между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом, трансформируя его.

Интегрирование цифровых инструментов в диалог власти и предпринимательства открывает новые возможности для оптимизации процессов как в рамках общей эффективности, так и ускорения принятия решений, в частности.

Цифровые механизмы позволяют сократить бюрократические барьеры, минимизировать издержки как государства, так и бизнес-сообщества, ориентированного на экспорт, а кооперация позволяет усилить конкурентные позиции российского экспорта на глобальном рынке.

Для максимальной реализации уже сформированного потенциала следует:

- продолжать системное развитие и интеграцию цифровых механизмов в процессы взаимодействия государства и бизнес-сообщества, ориентированного на экспорт, для автоматизации административных процедур;
- продолжать укрепление кооперации между государством и экспортоориентированным бизнес-сообществом в создании и развитии цифровых механизмов, включая работу в рамках рабочих групп и пилотных проектов;
- оценивать эффективность разработанных цифровых механизмов в экспортной деятельности путем получения обратной связи бизнеса и адаптацию имеющихся решений под меняющиеся рыночные условия.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В России создана отраслевая рабочая группа по цифровому образованию // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/press/1550/v-rossii-sozdana-otraslevaya-rabochaya-gruppa-po-cifrovomu-obrazovaniyu/> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Вице-президент Сбера Еременко: GigaChat работает с точностью до 93 % // Вести.Ру. URL: <https://www.vesti.ru/article/4275478> (дата обращения 17.04.2025).
3. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/> (дата обращения: 13.04.2025).
4. Новостная статья // Вести.Ру. URL: <https://www.vesti.ru/article/4457950> (дата обращения: 17.04.2025).
5. О проекте «Государство для людей». URL: <https://государстводлялюдей.рф/about/> (дата обращения: 10.04.2025).
6. Объединение государственных сервисов и бизнеса будет способствовать цифровизации России // Центр стратегических разработок. URL: <https://old.csr.ru/ru/events/obedinenie-gosudarstvennykh-servisov-i-biznesa-budet-sposobstvovat-tsifrovizatsii-rossii/> (дата обращения: 03.04.2025).
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.10.2021 г. N 2816-р «Об перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110070028> (дата обращения: 04.04.2025).
8. РЭЦ запустила информационную систему для экспортеров «Одно окно» // Российский экспортный центр. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rets-zapustila-informatsionnyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-zapustila-informatsionnyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/) (дата обращения: 17.04.2025).

9. РЭЦ: единый каталог услуг на платформе «Мой экспорт» за год вырос на 75 % // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20250416/rets-2011550635.html> (дата обращения: 17.04.2025).

10. Сведения о комиссии и советах при Президенте Российской Федерации // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/councils/by-council/1029/75762> (дата обращения: 01.04.2025).

11. Цифровые технологии помогли сократить время оформления деклараций на таможне // объясняем.рф URL: <https://объясняем.рф/articles/news/tsifrovye-tekhnologii-pomogli-sokratit-vremya-oformleniya-deklaratsiy-na-tamozhne/> (дата обращения: 17.04.2025).

12. Число ежемесячных активных пользователей Telegram превысило миллиард // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67dae50b9a7947089ea70f7a> (дата обращения: 17.04.2025).

## REFERENCES

1. V Rossii sozdana otraslevaya rabochaya grupa po cifrovomu obrazovaniyu // Ministerstvo prosveshcheniya Rossijskoj Federacii. URL: <https://edu.gov.ru/press/1550/v-rossii-sozdana-otraslevaya-rabochaya-grupa-po-cifrovomu-obrazovaniyu/> (data obrashcheniya: 01.04.2025).

2. Vice-prezident Sbera Eremenko: GigaChat rabotaet s tochnost'yu do 93 % // Vesti.Ru. URL: <https://www.vesti.ru/article/4275478> (data obrashcheniya 17.04.2025).

3. Nacional'nye proekt «Mezhdunarodnaya kooperaciya i eksport» // Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/> (data obrashcheniya: 13.04.2025).

4. Novostnaya stat'ya // Vesti.Ru. URL: <https://www.vesti.ru/article/4457950> (data obrashcheniya: 17.04.2025).

5. O proekte «Gosudarstvo dlya lyudej». URL: <https://gosudarstvodyalyudej.rf/about/> (data obrashcheniya: 10.04.2025).

6. Ob»edinenie gosudarstvennyh servisov i biznesa budet sposobstvovat' cifrovizacii Rossii // Centr strategicheskikh razrabotok. URL: <https://old.csr.ru/ru/events/obedinenie-gosudarstvennykh-servisov-i-biznesa-budet-sposobstvovat-tsifrovizatsii-rossii/> (data obrashcheniya: 03.04.2025).

7. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 06.10.2021 g. N 2816-r «Ob utverzhdenii perechnya iniciativ social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii do 2030 goda» // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110070028> (data obrashcheniya: 04.04.2025).

8. REC zapustila informacionnuyu sistemu dlya eksporterov «Oдно okno» // Rossijskij eksportnyj centr. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rets-zapustila-informatsionnuyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-zapustila-informatsionnuyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/) (data obrashcheniya: 17.04.2025).



9. REC: edinyj katalog uslug na platforme «Moj eksport» za god vyros na 75 % // RIA Novosti. URL: <https://ria.ru/20250416/rets-2011550635.html> (data obrashcheniya: 17.04.2025).

10. Svedeniya o komissiya i sovetah pri Prezidente Rossijskoj Federacii // Oficial'nyj sajt Prezidenta Rossijskoj Federacii. URL: <http://www.kremlin.ru/events/councils/by-council/1029/75762> (data obrashcheniya: 01.04.2025).

11. Cifrovye tekhnologii pomogli sokratit' vremya oformleniya deklaracij na tamozhne // ob»yasnyaem.rf. URL: <https://ob»yasnyaem.rf/articles/news/tsifrovye-tekhnologii-pomogli-sokratit-vremya-oformleniya-deklaratsiy-na-tamozhne/> (data obrashcheniya: 17.04.2025).

12. Chislo ezhemesyachnyh aktivnyh pol'zovatelej Telegram prevysilo milliard // RBK. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67dae50b9a7947089ea70f7a> (data obrashcheniya: 17.04.2025).

### Информация об авторе

**Михаил Юрьевич Рисунев**, аспирант кафедры социологии и социальных инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», ул. Лермонтова, 241, 355041, г. Ставрополь, край Ставропольский, Российская Федерация, AlanMP@yandex.ru

### Information about the Author

**Mikhail Y. Risunov**, graduate student of the Department of Sociology and Social Innovations, Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education «North-Caucasus Federal University», Lermontov St., 241, 355041 Stavropol, Stavropol region, Russian Federation, AlanMP@yandex.ru

**Для цитирования:** Рисунев М. Ю. Цифровые механизмы социальных взаимодействий государства и экспортоориентированного бизнес-сообщества // Парадигмы управления, экономики и права. 2025. Т. 6, № 2 (16). С. 33-41. URL: [https://paradigmy34.ru/issues/Parad\\_2025\\_N2.pdf](https://paradigmy34.ru/issues/Parad_2025_N2.pdf).